

NGHỊ QUYẾT

**Phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch giai đoạn 2016-2020,
định hướng đến năm 2025**

**I. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU
LỊCH HUYỆN GIAI ĐOẠN 2011 - 2015**

Trong những năm qua, mặc dù gặp nhiều khó khăn, nhưng với sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị và toàn dân, nền kinh tế của huyện Đơn Dương tiếp tục phát triển tương đối toàn diện; trong đó thương mại, dịch vụ chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế, góp phần quan trọng giải quyết việc làm cho người lao động, nâng cao đời sống của nhân dân.

Ngành thương mại - dịch vụ phát triển theo hướng đa dạng, nâng cao chất lượng các dịch vụ phân phối, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội, huyện Đơn Dương đã phối hợp với các sở, ban, ngành lập quy hoạch tổng thể phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện đến năm 2015 và định hướng đến năm 2020. Cùng với đó, huyện đã chỉ đạo ngành chức năng tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại; xúc tiến đầu tư, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của huyện nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường, phát triển mở rộng giao lưu hàng hoá với các vùng trong tỉnh. Tăng cường công tác quản lý thị trường, chống buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kinh doanh trái phép, tạo thị trường lành mạnh. Khuyến khích các thành phần kinh tế, các tổ chức cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch; giúp các doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn hỗ trợ từ các chính sách như hỗ trợ về tài chính, về tiền thuê đất để các tổ chức, cá nhân ổn định đầu tư và tổ chức sản xuất kinh doanh. Phát triển các loại hình dịch vụ nhà hàng ăn uống, vận tải, bến bãi để phục vụ cụm công nghiệp, nhân dân trong vùng và khách du lịch.

Tuy nhiên, so với yêu cầu thì thương mại - dịch vụ và du lịch trên địa bàn huyện phát triển vẫn còn chậm, chưa tạo ra bước đột phá quan trọng để kích thích sự phát triển của nền kinh tế. Nguyên nhân chủ yếu là do sản xuất hàng hóa quy mô hộ gia đình, các mô hình kinh tế hợp tác xã, tổ hợp tác số lượng còn ít, hiệu quả hoạt động còn hạn chế, chưa tạo được chuỗi liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ, tỷ lệ chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng dần tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ vẫn còn chậm. Các dịch vụ phục vụ cho thương mại như: nhãn mác hàng hóa, logo cho sản phẩm chưa đáp ứng được nhu cầu của địa phương.

Ngành du lịch của huyện chưa phát triển, chưa thu hút các nguồn lực để phát huy hết tiềm năng, thế mạnh; cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ du lịch chưa thật sự đồng bộ, thiếu tính kết nối; mặc dù lượng khách tăng hàng năm nhưng tỉ lệ khách quốc tế còn quá ít so với tổng lượng khách; thời gian lưu trú chưa cao; hệ thống cơ sở lưu trú du lịch tuy tăng nhanh về số lượng nhưng tỷ lệ các khách sạn, nhà nghỉ chất lượng cao còn ít và chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách, nhất là vào những mùa cao điểm hoặc khi tổ chức những sự kiện lớn. Việc tổ chức hoạt động du lịch còn manh mún, thiếu sự liên kết, thiếu tính chuyên nghiệp; các dịch vụ vui chơi, giải trí ít, đơn điệu và chưa đủ sức hấp dẫn, thu hút du khách; nguồn thu ngân sách từ du lịch chưa đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội; nhiều dự án du lịch đầu tư dàn trải, kéo dài, chậm tiến độ và hiệu quả thấp.

Những mặt hạn chế nêu trên có các nguyên nhân khách quan, do hệ thống cơ sở hạ tầng chưa được đầu tư và phát triển một cách đồng bộ như: giao thông, cấp thoát nước; nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước cho cơ sở hạ tầng (trong đó có hạ tầng du lịch) còn thiếu; nhiều nhà đầu tư năng lực yếu không thực hiện đảm bảo tiến độ đầu tư dự án, sản phẩm du lịch chưa đa dạng. Nhưng về nguyên nhân chủ quan là do nhận thức chưa đầy đủ của một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân về vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; công tác xúc tiến kêu gọi đầu tư, quản lý nhà nước về du lịch có mặt chưa đáp ứng với yêu cầu, nhiệm vụ phát triển; các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch chưa chủ động, tích cực trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2025

1. Mục tiêu tổng quát

- Giai đoạn 2016 - 2020 phấn đấu đưa ngành thương mại - dịch vụ và du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế, góp phần làm chuyển dịch theo hướng giảm dần tỷ trọng ngành nông nghiệp trong cơ cấu kinh tế của huyện, nâng cao đời sống nhân dân bằng nguồn thu từ thương mại - dịch vụ và du lịch.

- Gắn phát triển ngành thương mại - dịch vụ - du lịch đồng bộ với phát triển nông nghiệp công nghệ cao có tính bền vững. Khai thác các lợi thế về tài nguyên, khí hậu, lợi thế tự nhiên để phát triển du lịch, từng bước giảm dần tỷ trọng nông, lâm nghiệp, tăng tỷ trọng thương mại - dịch vụ - du lịch, giải quyết việc làm, phát triển ngành nghề phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển các loại hình dịch vụ phục vụ sản xuất nông nghiệp, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, thúc đẩy phát triển công nghệ chế biến và bảo quản nông sản. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và

kinh tế tư nhân trong lĩnh vực dịch vụ, hỗ trợ doanh nghiệp, nông dân tiêu thụ sản phẩm.

- Huy động mọi nguồn lực trong đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng; xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng; hình thành các tour, tuyến du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tổ chức các hoạt động kinh doanh du lịch - dịch vụ có hiệu quả, đáp ứng nhu cầu đi lại, tham quan, ăn nghỉ và vui chơi giải trí của du khách.

- Phát triển du lịch phải theo hướng bền vững; gắn liền với bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa; sử dụng và khai thác có hiệu quả các tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, bảo vệ rừng, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Nâng cấp cảnh quan thiên nhiên, môi trường du lịch, nâng cao trình độ dân trí, nâng cao vị thế du lịch Đơn Dương - Lâm Đồng đối với cả nước và quốc tế, thúc đẩy tiêu dùng, xuất khẩu tại chỗ và phát triển nhiều loại hình sản phẩm dịch vụ, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập ở các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao; phát triển du lịch bền vững, bảo đảm hài hòa giữa kinh tế, xã hội và môi trường theo hướng du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch sinh thái; bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị của tài nguyên du lịch. Xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế động lực là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; sự chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương, sự tham gia tích cực của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đối với thương mại - dịch vụ

- Phân đấu đến 2020, tỷ trọng ngành thương mại, dịch vụ chiếm 40% trong cơ cấu kinh tế của huyện.

- Tốc độ tăng trưởng hàng năm đạt 14,8 %.

- Tổng mức bán lẻ hàng năm tăng khoảng 20%.

- Số cơ sở kinh doanh dự kiến đến năm 2020 khoảng 6000 cơ sở.

2.2. Đối với du lịch

- Phân đấu đến năm 2020: đón trên 10 nghìn lượt khách tăng bình quân hàng năm 20 %, trong đó lượt khách quốc tế chiếm tỷ lệ trên 6%; tăng thời gian lưu trú bình quân của khách lên 1,5-2 ngày; thu nhập xã hội từ du lịch đạt 44,2 tỷ đồng; dịch vụ chiếm 29 - 30% cơ cấu GDP toàn huyện, thu hút khoảng 600 lao động.

- Liên kết với các tỉnh duyên hải miền Trung, Tây Nguyên, TPHCM và các tỉnh miền Tây Nam Bộ để phát triển du lịch của huyện, trong đó chú trọng phát triển các điểm du lịch sinh thái như: Khu du lịch sân Golf, hồ Pró; du lịch tôn giáo - tín ngưỡng kết hợp với nghiên cứu, giáo dục đào tạo.

- Phát triển các điểm du lịch sinh thái, vườn cây ăn quả, du khảo, du lịch canh nông và tìm hiểu bản sắc văn hoá của đồng bào dân tộc thiểu số tại chỗ, gắn du lịch với văn hóa, thể thao và bảo vệ phát triển rừng.

3. Nhiệm vụ và giải pháp

3.1. Về thương mại

- Hoàn thiện, bổ sung quy hoạch ngành thương mại phục vụ cho việc xây dựng các chủ trương, chính sách đầu tư và quản lý nhà nước về hoạt động thương mại - dịch vụ, đạt hiệu quả cao phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế, văn hóa – xã hội của huyện theo từng thời kỳ.

- Nâng cấp, sửa chữa các chợ hiện có, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu kinh doanh; từng bước chuyển đổi mô hình quản lý chợ, có thí điểm và đánh giá, nhân rộng; thu hút đầu tư xây dựng từ 1-2 điểm trung chuyển nông sản khu vực Bắc và Nam sông Đa Nhim

- Xây dựng thị trấn Thanh Mỹ, thị trấn D'ran và xã Ka Đô thành những trung tâm thương mại với nhiều cửa hàng có quy mô, đa dạng hàng hoá trên tất cả các lĩnh vực đời sống xã hội.

- Tăng cường liên kết, hợp tác với các huyện, tỉnh trong cả nước, mở rộng và nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế, chú trọng phát triển kinh tế hợp tác xã, tổ hợp tác có quy mô, uy tín; tạo điều kiện thuận lợi để người dân tiếp cận các yếu tố sản xuất và thị trường tiêu thụ nông sản, thu hút đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ vào địa bàn huyện.

- Xây dựng, phát triển thương hiệu các loại sản phẩm đặc trưng của huyện, tăng cường công tác xúc tiến đầu tư, chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, liên kết, liên doanh để nâng cao chất lượng sản phẩm và tạo đầu ra ổn định cho các mặt hàng nông sản.

- Đẩy mạnh phát triển thương mại nội địa; làm tốt công tác dự báo và thông tin thị trường; kiểm soát tình hình cung, cầu, giá cả các mặt hàng thiết yếu. Chủ động cùng các doanh nghiệp trên địa bàn tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài địa phương.

3.2. Về dịch vụ

- Hỗ trợ đầu tư phát triển các ngành dịch vụ lợi ích công cộng, dịch vụ xã hội có tác động đến số đông dân cư. Ưu tiên đầu tư khai thác có hiệu quả các sản phẩm dịch vụ tại các làng nghề truyền thống mang bản sắc văn hóa dân tộc; các sản phẩm đặc trưng từ lĩnh vực nông, công nghiệp và chăn nuôi.

- Phát triển các loại hình cung ứng các sản phẩm phục vụ nông nghiệp công nghệ cao như cây, con giống, các sản phẩm xây dựng nhà kính, nhà lưới, hệ thống tưới tiết kiệm, dịch vụ về cung ứng lao động phổ thông.

- Khuyến khích các nhà đầu tư phát triển các loại hình vận tải công cộng như taxi, xe buýt; đảm bảo khả năng phục vụ khép kín ở tất cả các xã, thị trấn;

khuyến khích phát triển hợp tác xã vận tải, đảm bảo hoạt động kinh doanh vận tải đúng quy định.

- Phát triển các doanh nghiệp trên lĩnh vực xây dựng có uy tín và chất lượng, đủ khả năng làm tư vấn và xây dựng các loại công trình trên địa bàn huyện; phát triển các cơ sở sản xuất, cung ứng vật liệu xây dựng, đa dạng chủng loại và chất lượng sản phẩm.

- Đầu tư hoàn thiện khu thể thao trung tâm huyện, nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ sở thể thao hiện có với nhiều mô hình thể thao, trò chơi giải trí. Hình thành các trung tâm giáo dục chuyên ngành như đào tạo ngoại ngữ, kỹ năng nghề nghiệp phục vụ du lịch. Đầu tư trang thiết bị hiện đại gắn với đội ngũ y bác sĩ có chuyên môn, thái độ phục vụ tốt; nâng cấp một số trạm y tế, phòng khám khu vực; khuyến khích phát triển mô hình phòng khám tư nhân, các cơ sở thẩm mỹ viện.

- Tiếp tục thu hút nhà đầu tư tín dụng nhằm tăng nguồn vốn tạo thuận lợi cho người vay và cơ chế cạnh tranh phát triển; mở rộng quy mô các cơ sở tín dụng hiện có, đa dạng nguồn vốn và loại hình cho vay bảo đảm đúng các quy định của pháp luật.

3.3. Về du lịch

- Rà soát đánh giá khả năng, tiềm năng, nội lực của hệ thống du lịch và dịch vụ trên địa bàn để xây dựng, bổ sung quy hoạch phát triển giai đoạn 2016 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030. Từ đó tăng cường quản lý nhà nước gắn với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất để dành quỹ đất cho phát triển dịch vụ, du lịch.

- Chú trọng các biện pháp ưu tiên đầu tư phát triển mạng lưới dịch vụ đều khắp ở các vùng, thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ các dịch vụ, nhằm đảm bảo nhu cầu sử dụng các dịch vụ, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho nhân dân.

- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp đầu tư tôn tạo, nâng cấp các khu, điểm du lịch, xây dựng các khu vui chơi giải trí, phát triển hệ thống cơ sở lưu trú và các công trình hạ tầng phục vụ du lịch. Phát triển các điểm dịch vụ du lịch, thương mại trên tuyến Quốc lộ 27, đảm bảo trên địa bàn huyện có các nhà hàng, nhà nghỉ đáp ứng được nhu cầu của du khách và nhân dân, các dịch vụ đảm bảo chất lượng về an ninh, tiện nghi, an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường.

- Đa dạng hoá các loại hình, các tour du lịch và sản phẩm du lịch: Du lịch sinh thái (*tham quan ngắm cảnh, dã ngoại...*), du lịch nghỉ dưỡng, du lịch thể thao, du lịch vườn cây ăn trái. Liên kết với thành phố Đà Lạt, thành phố Hồ Chí Minh, và các vùng phụ cận như Đức Trọng, Lạc Dương, Ninh Thuận, Khánh Hòa, Bình Thuận... hình thành nên các tour du lịch liên vùng.

- Phát triển xây dựng các điểm du lịch vườn đồi, nhà vườn trồng cây ăn quả, trồng rau, hoa dọc Quốc lộ 27 và các đường nội huyện, tạo điều kiện cho khách du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, trải nghiệm cuộc sống làm nông dân,

đồng thời thưởng thức các loại trái cây đặc sản đặc trưng của huyện như dưa cayzen, hồng, quýt với hình thức du lịch nghỉ dưỡng cuối tuần nhất là đối với khách du lịch thành phố Hồ Chí Minh, các khu công nghiệp của các tỉnh phía Nam.

- Đối với các ngành, nghề do tỉnh quản lý và điều hành cần có sự phối hợp giữa huyện với các sở, ban, ngành để kiến nghị điều chỉnh quy hoạch phù hợp với quy hoạch của địa phương. Tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh thông qua các tổ chức, các phương tiện thông tin, website của huyện và các sở, ngành, của tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức cơ sở Đảng tổ chức phổ biến, quán triệt Nghị Quyết đến cán bộ, đảng viên và nhân dân, cụ thể hóa thành các kế hoạch cụ thể để chỉ đạo triển khai thực hiện.

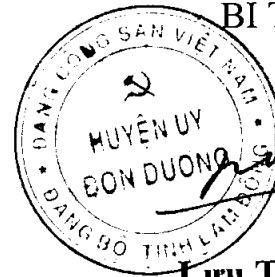
2. UBND huyện xây dựng kế hoạch cụ thể để quản lý điều hành thực hiện, đồng thời chỉ đạo các cơ quan, ban ngành theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng chương trình, kế hoạch và thẩm định, phê duyệt chương trình, kế hoạch của từng ngành, cân đối nguồn vốn và lộ trình để triển khai thực hiện trong cả giai đoạn. Định kỳ giúp Ban Thường vụ Huyện ủy chuẩn bị nội dung tổ chức sơ tổng kết đánh giá kết quả thực hiện.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Huyện ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động thực hiện Nghị quyết.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực Huyện ủy, HĐND, UBND và UBMTTQVN huyện;
- Các CQ TM, GV của Huyện ủy, TTBDCT huyện;
- Các tổ chức cơ sở Đảng;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện;
- Các đ/c Huyện ủy viên;
- Lưu VPHU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Lưu Tấn Huệ